



VOLTA
A PORTUGAL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

VOLTA A PORTUGAL 2026. JOGOS SANTA CASA

ÍNDICE

01	INTRODUÇÃO	03
02	A MARCA	04
03	CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO	05
04	ÁREA DE PROTEÇÃO	06
05	VERSÕES OFICIAIS	07
06	PALETA CROMÁTICA	08
07	VERSÕES OFICIAIS	09
08	NAMING SPONSOR	10
09	APLICAÇÕES	11

01 INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual estabelece as normas de utilização da marca Volta a Portugal Jogos Santa Casa, definindo os critérios que garantem uma aplicação consistente, coerente e reconhecível em todos os suportes de comunicação da prova.

O seu cumprimento assegura a integridade da identidade visual, reforçando o posicionamento da Volta a Portugal enquanto uma das maiores referências do desporto nacional e valorizando a associação estratégica com os Jogos Santa Casa.

As diretrizes aqui apresentadas destinam-se a todos os departamentos da organização, patrocinadores, parceiros, fornecedores e entidades externas envolvidas na produção e divulgação da prova, garantindo uma comunicação uniforme e alinhada com os valores da marca.

Este documento deverá servir como referência para todas as aplicações da identidade visual, contribuindo para a preservação da notoriedade, da consistência e do prestígio da Volta a Portugal Jogos Santa Casa.



02 A MARCA

O logótipo da Volta a Portugal Jogos Santa Casa representa a evolução natural da identidade de uma das mais emblemáticas competições desportivas do país, preservando a essência da marca que acompanha a prova há décadas.

A sua construção mantém o símbolo histórico da Volta a Portugal, ao qual foram incorporados os traços da bandeira nacional, reforçando a ligação da prova à identidade, à tradição e ao orgulho de Portugal.

A identidade é complementada pela integração do Naming Sponsor, Jogos Santa Casa, uma das instituições mais reconhecidas e sólidas do panorama nacional, cuja missão assenta no apoio às Boas Causas e na promoção do desenvolvimento social, cultural e desportivo.

A união destas duas marcas traduz uma parceria estratégica que combina a história e o prestígio da Volta a Portugal com os valores de responsabilidade social, proximidade e compromisso com o país que caracterizam os Jogos Santa Casa.



03 CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

O logótipo da Volta a Portugal Jogos Santa Casa é composto por três elementos que funcionam em conjunto para criar uma identidade visual sólida, coerente e imediatamente reconhecível. Cada elemento possui uma função específica, contribuindo para a força e consistência da marca.

1. SÍMBOLO

Representa a essência da Volta a Portugal através de um símbolo de forte identidade visual, inspirado na dinâmica do ciclismo. A incorporação dos traços da bandeira portuguesa reforça a ligação da prova ao país, à sua história e ao seu caráter nacional.

2. LOGÓTIPO

A designação "Volta a Portugal" constitui a assinatura tipográfica oficial da prova, garantindo uma identificação clara, legível e consistente em todas as aplicações da marca.

3. NAMING SPONSOR

A integração dos Jogos Santa Casa identifica o patrocinador principal da competição, refletindo uma parceria estratégica que reforça a notoriedade da prova e associa a Volta a Portugal aos valores de responsabilidade social, proximidade e apoio às Boas Causas.

01



02

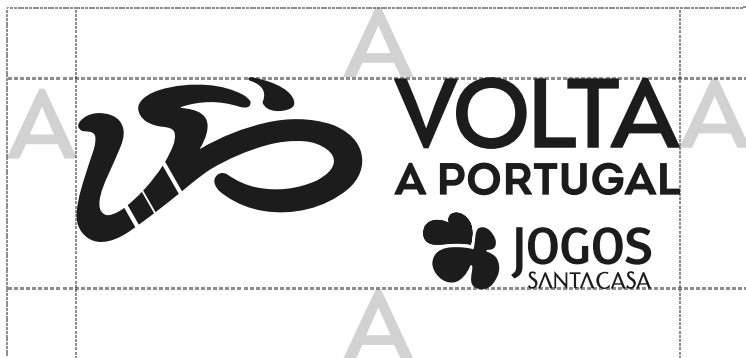
**VOLTA
A PORTUGAL**

03



04 ÁREA DE PROTEÇÃO

O logótipo da Volta a Portugal Jogos Santa Casa é composto por três elementos que funcionam em conjunto para criar uma identidade visual sólida, coerente e imediatamente reconhecível. Cada elemento possui uma função específica, contribuindo para a força e consistência da marca.



05 VERSÕES OFICIAIS

01. POSITIVO

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO MISTA



VERSÃO MONOCROMÁTICA



02. NEGATIVO

VERSÃO PRINCIPAL



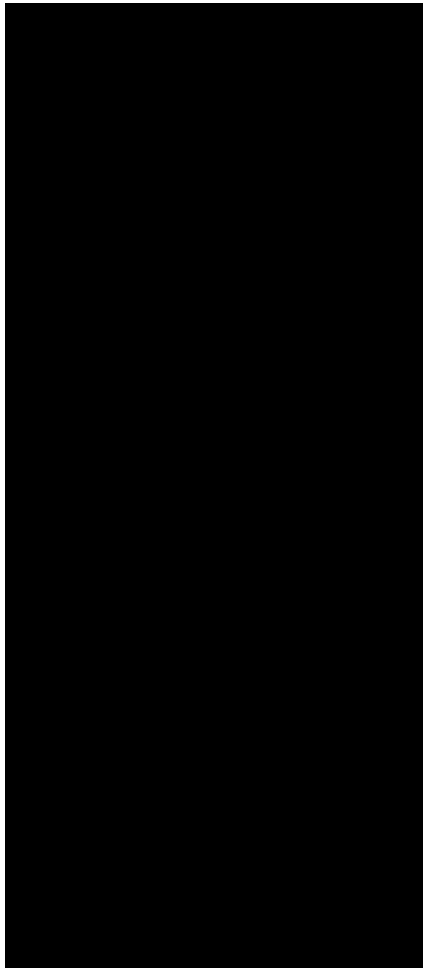
VERSÃO MISTA



VERSÃO MONOCROMÁTICA



06 PALETA CROMÁTICA



PRETO

PANTONE BLACK C
CMYK 0% 0% 0% 100%
RBG 0 0 0
#000000



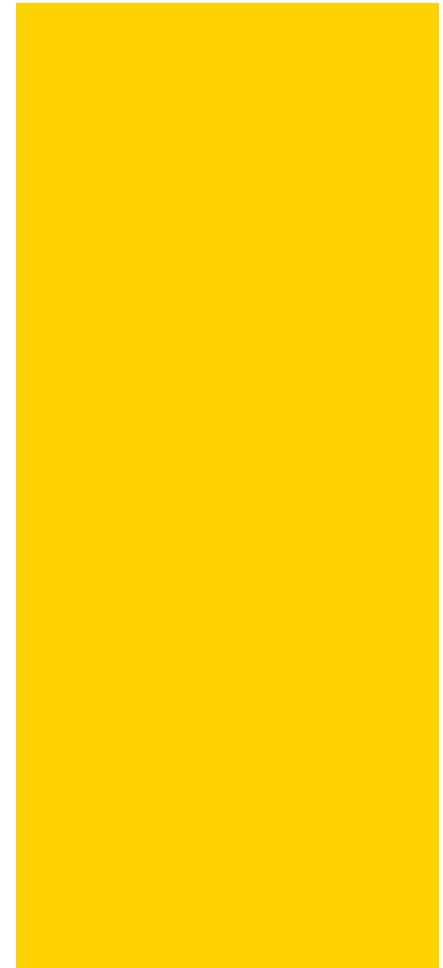
VERMELHO

PANTONE 485 C
CMYK 1% 95% 94% 0%
RBG 227 32 25
#E32019



VERDE

PANTONE 349 C
CMYK 85 34 100 26
RBG 36 103 45
#24674D



AMARELO

PANTONE 116C
CMYK 0 16 92 0
RBG 255 211 2
#FFD302

07 VERSÕES OFICIAIS

01. VERSÕES CORRETAS



02. VERSÕES INCORRETAS



NÃO DEFORMAR



NÃO REMOVER ELEMENTOS



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO ALTERAR AS PROPORÇÕES

08 NAMING SPONSOR

Como regra geral, toda a identidade visual da prova deverá ser utilizada em conjunto com o Naming Sponsor ("Volta a Portugal Jogos Santa Casa").

A utilização do logótipo da Volta a Portugal sem a referência ao Naming Sponsor apenas será permitida nas seguintes situações:

- Vestuário do pessoal (staff) da organização.
- Documentação legal, administrativa e institucional.
- Merchandising corporativo ou institucional da organização.
- Ações excecionais e pontuais promovidas exclusivamente pela organização da Volta a Portugal, por motivos históricos, institucionais ou de especial relevância.
- Suportes exclusivos de outros patrocinadores, desde que se tratem de ativações específicas desses patrocinadores e não integrem a identidade oficial da prova (por exemplo, totens, arcos, photocalls ou elementos promocionais localizados nos últimos quilómetros patrocinados por terceiros).



Em todos os restantes casos, deverá ser obrigatoriamente utilizada a identidade oficial da prova com o Naming Sponsor:

Volta a Portugal Jogos Santa Casa

09 APLICAÇÕES

PAPELARIA

CREDENCIAIS

VIATURAS

CAMISOLAS OFICIAIS

SINALÉTICA

CARTAZ OFICIAL





VOLTA
A PORTUGAL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

VOLTA A PORTUGAL 2026. JOGOS SANTA CASA